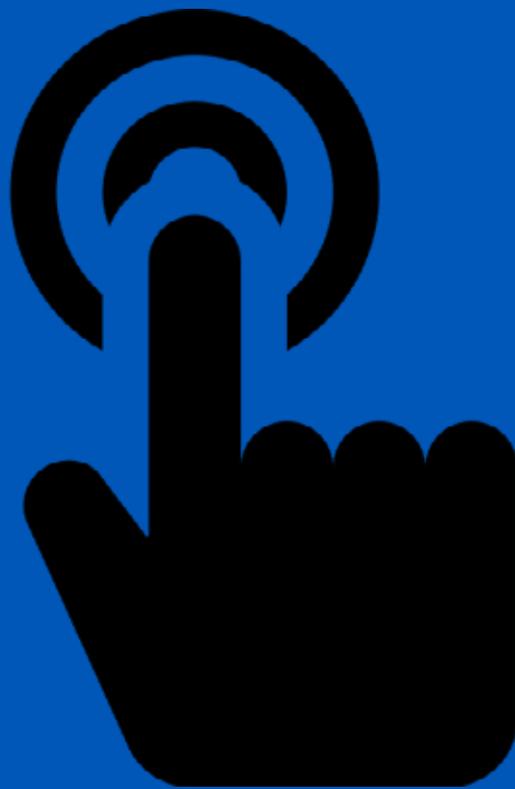


Leopold Roca.

PROGRAMA

**Transformación digital.
De la mano con el
cambio.**



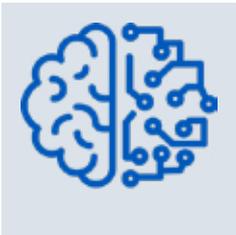
Leopold Roca.

¡Sé capaz de identificar los retos y oportunidades que brindan los nuevos desarrollos en tecnologías digitales!

1 ¿Por qué optar por este programa?



En este curso aprenderá sobre qué consiste la transformación digital en detalle y cómo impacta en tu organización y negocio.



Orientado a dar a conocer cuáles son las fases de la transformación digital para que consigamos mejorar el nivel de madurez alcanzado durante todo nuestro camino hasta obtener la cultura de innovación total.



Además, revisaremos las principales tecnologías disruptivas que se están aplicando y que serán de dominantes en el futuro y que debemos considerar para implementar digitalmente.



2 Objetivo del curso

1

Comprender los conceptos fundamentales, tales como: Economía Digital – Transformación Digital – Tecnologías Digitales – Cliente Digital – Ecosistema Digital – Estrategia Digital – Cultura Digital.

2

Ser capaz de identificar los retos y oportunidades que brindan los nuevos desarrollos en tecnologías digitales.

3

Comprender los aspectos metodológicos que permitan a una organización el abordaje estratégico para la Transformación Digital.

4

Que los participantes del programa pueden aplicar los conceptos y metodologías presentados en el programa a su contexto empresarial.

3

¿Qué aprenderás con este curso?



Entenderás qué es la Transformación Digital y por qué debemos aplicarla e incorporarla.



Diferenciarás entre los conceptos relacionados de digitalización y Transformación Digital.



Aprenderás cómo está impactando la Transformación Digital en las **organizaciones** y las compañías creando nuevos departamentos.



Obtendrás el conocimiento para transformar digitalmente tu negocio a través de una serie de fases con los pasos a seguir.



Aprenderás a medir con el **Balance Score Card** la evolución hacia la Transformación Digital



Conseguirás entender los diferentes niveles de la Transformación Digital **para diagnosticar tu negocio y/o empresa y así entender cuáles son sus objetivos para evolucionar constantemente.**

4 ¿A quién va dirigido?

Profesionales de todas las áreas y disciplinas, que lideren o quieran liderar y/o comprender los procesos de transformación digital en sus empresas y negocios.



PROGRAMA O TEMARIO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL | DE LA MANO CON EL CAMBIO.

1. El reto de la transformación digital.
2. Transformación digital y la cultura digital en las empresas y negocios.
3. Gestión de la innovación para la transformación digital.

1 **El reto de la transformación digital**

Plan de estudios

1

Vectores del cambio.

2

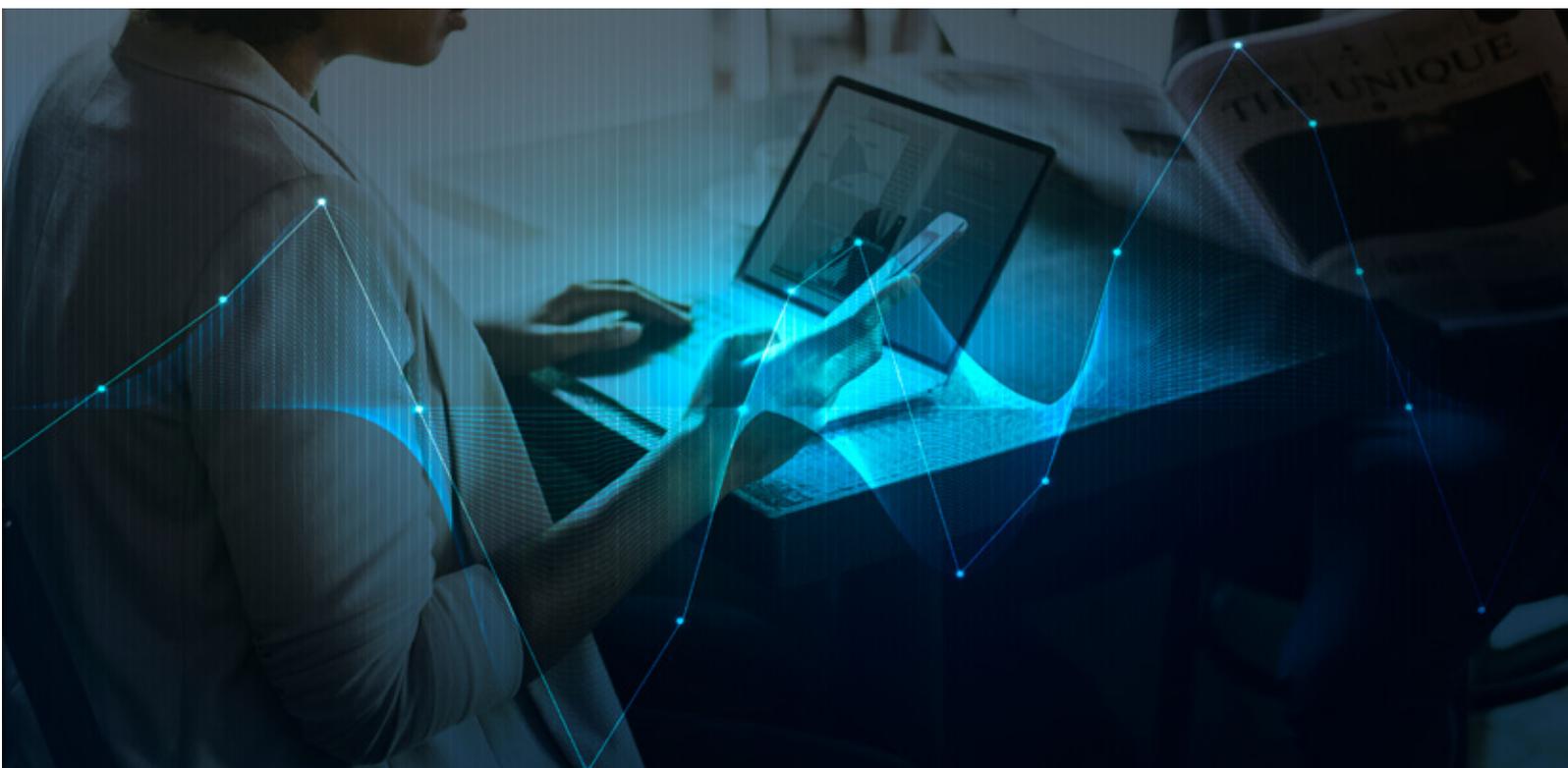
Tecnologías digitales.

3

Nivel de digitalización.

4

La ruta de la Transformación Digital.



2. **Transformación digital y la cultura digital en las empresas y negocios.**

Plan de estudios

1

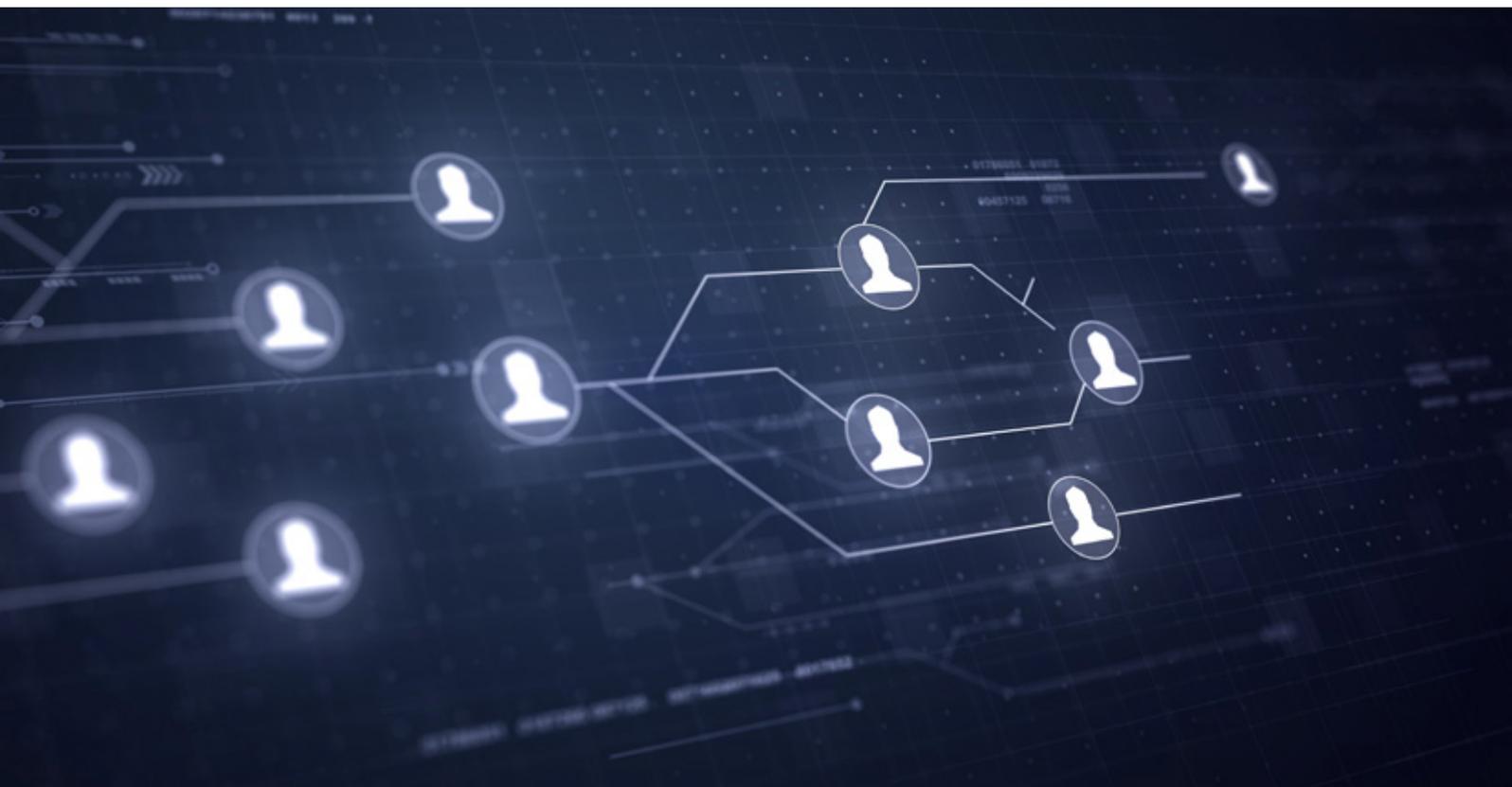
Ecosistema digital.

2

La nueva organización.

3

Cultura digital.



3 **Gestión de la innovación para la transformación digital**

Plan de estudios

1

Sensibilización.

2

Línea base.

3

Análisis de tendencias.

4

Retos.

5

Cartera de proyectos.

6

Cultura digital.



■ Modalidad



Modalidad: Presencial y On-line.

Opciones: En abierto e In-Company.

■ Duración



Presencial: 7 horas lectivas.

On-line: 2,3 horas lectivas dividida en 3 sesiones.

■ Evaluación



Test online

■ Certificado



Certificado de culminación.

Leopold Roca.

**Logra una transformación
digital y lleva tu organización
al éxito**

Leopold Roca.

Copyright © 2021 Leopold Roca



[@Leo_soulman](#)



facebook.com/leopold.gandhouse